

Analysieren von Reden

Beim Analysieren von Reden steht man außerhalb der Redesituation, d.h., man ist nicht der Adressat der Rede. Die Analyse einer Rede kann selbstredend nur anhand eines schriftlich fixierten Textes oder von Tonband- oder Fernsehaufzeichnungen durchgeführt werden. Die Redesituation, Redner, Publikum und andere Kontexte sind somit schon Gegenstände der Analyse.

Jede Rede - wir erinnern uns - steht im Zusammenhang bestimmter Faktoren:

